

# 楊力州

## 拍紀錄片看人生

文/胡靖宇 圖/侯雍聰

中鋼教育基金會贊助，聯合報協助執行的青春路上與大師相遇校園系列講座列車來到鼓山高中。曾獲金馬獎、金鐘獎、金穗獎、台北電影節等國內外大獎的導演楊力州外型溫文儒雅，擅長拍紀錄片的他，來到陽光普照南台灣的鼓山高中，他以《真實的巨大力量》為題，用他在高雄取景拍攝的紀錄片《拔一條河》、《青春啦啦隊》為例，與學子們分享拍攝紀錄片的過程及內心感動，校長廖命雲與學子們在學校活動中心一同席地聆聽。楊力州早年尋找人生方向時，經歷了一番波折才確定走向拍紀錄片這一條路，他不諱言拍紀錄片沒有足夠的收入支持生活開銷，所以他也接拍很多商業廣告，並在二者間

找到了一個平衡。他表示，紀錄片有一股“真實的巨大力量”，在這面前你會發現生活的目標及意義。

### 《拔一條河》 我想榮耀甲仙

《拔一條河》記述八八風災後，甲仙國小拔河隊集訓、比賽及當地災後生活。為拍攝該片，楊力州在當地租屋長住。他說，八八風災造成小林村近500多人罹難，各式宗教慰問儀式舉辦近一年，整個區域都被悲傷氣氛圍繞，有能力、有辦法、避免觸景傷情的人都搬離了，甲仙急需活力及正能量，需要一個活動來激勵一下，有人建議學生們參與，象徵團結力量的拔河活動，只要一根繩子就可以運動，但實際上，不是那麼簡單。甲仙國小拔河隊認真參與練習，第一次出賽就獲

得高雄市拔河比賽國小組冠軍，並要代表高雄去台北比全國賽，在地方報紙上有【本報訊】刊出此新聞，學生們看到了非常開心，將新聞用影印放大、再放大，公告分送告訴甲仙鄉親，但大人們似乎沒有太大反應。

這支代表隊沒有正規的防滑鞋、護墊，更不用說專用的拔河道，練習及比賽過程中，粗糙的繩索常常磨破他們的手，甚至到流血的地步，但他們不肯放掉手中的繩，簡單護理又再下場比賽，讓人看了相當不捨，第一次就獲得全國第五名，非常難得，但鄉親們似乎還沉浸在以往的悲傷情緒中，未看到孩子們的努力，拔河隊靜靜的回到甲仙。次年（2012年）他們再度獲得全高雄市拔河冠軍，代表高雄市出賽，

打進全國賽贏得亞軍，但回程的路上小朋友們仍開心不起來，都臭著臉，楊力州問小朋友「冠軍有那麼重要？」，小朋友回答「我們想要榮耀甲仙」原來這就是一切的答案。

對甲仙鄉親而言，這不只是小朋友們的勝利，是全甲仙的榮耀，當拔河隊的遊覽車開進甲仙大橋時，五百多名鄉親放鞭炮、煙火，拿著歡迎海報站在橋頭歡迎他們心中的英雄，小朋友與父母們在橋上相擁而泣，他們鼓舞了全甲仙，讓他們有力量迎向未來，實際上，2014年，甲仙拔河隊真的贏得全國冠軍。

# 真實的巨大力量



### 今日功課 及時說愛

正如甲仙鄉親先前遲鈍的反應，台灣人普遍不擅長表達感謝及情感，「我愛你」三字很難說出口。楊力州曾以紀錄片手法為某電信公司拍攝打電話傳達愛意及感謝的廣告片，他找了50位素人在不經彩排的情況下，拍他們打電話給愛人表達愛意的過程，精彩溫馨。在解說完這支廣告片後，楊力州向聽講的學子們做了演說的結語，並出了今日的回家功課「向自己愛的家人，說出愛及感謝的話語」。



## 《青春啦啦隊》

《青春啦啦隊》紀錄高雄市文化中心一群70、80歲阿公、阿媽級啦啦隊舞者參加啦啦隊比賽，練習過程趣事橫生，笑鬧不斷，又歷經各種生老病死的突發狀況，後來還登上2009年世界運動會舞台表演，楊力州拍到後來與這群阿公阿媽都成了好朋友。因為台灣紀錄片主要消費市場在台北，行銷業務建議在台北首映就好，楊力州認這是高雄的故事，無論如何至少要在高雄播映一場，在幾經討論後，租借華納威

## 人生每一個階段都需要啦啦隊

秀放映一場，預售票同步開賣。有一天，行銷突然打電話給他說，「預售票賣太多了，坐不下」楊力州說，那就再租其他廳，「八個廳全包也坐不下」楊力州這時按捺不住「到底賣出多少張？」行銷才說「12000多張」。最終與高雄小巨蛋合作放映，再次創下新紀錄。後來，啦啦隊在世運主場館表演，動作十分不協調，但表演的熱情百分之百，觀眾大受感動，歡呼的掌聲大到不合理，掌聲持續長達六分鐘。

